

time management

ハイテク犯罪のトラブルに 巻き込まれないために

津山高専 情報工学科
寺元 貴幸

time management

津山高専 情報工学科 寺元貴幸

■ 情報工学科

- プログラミング
- 情報リテラシー
- 3次元CG

■ 総合情報センター

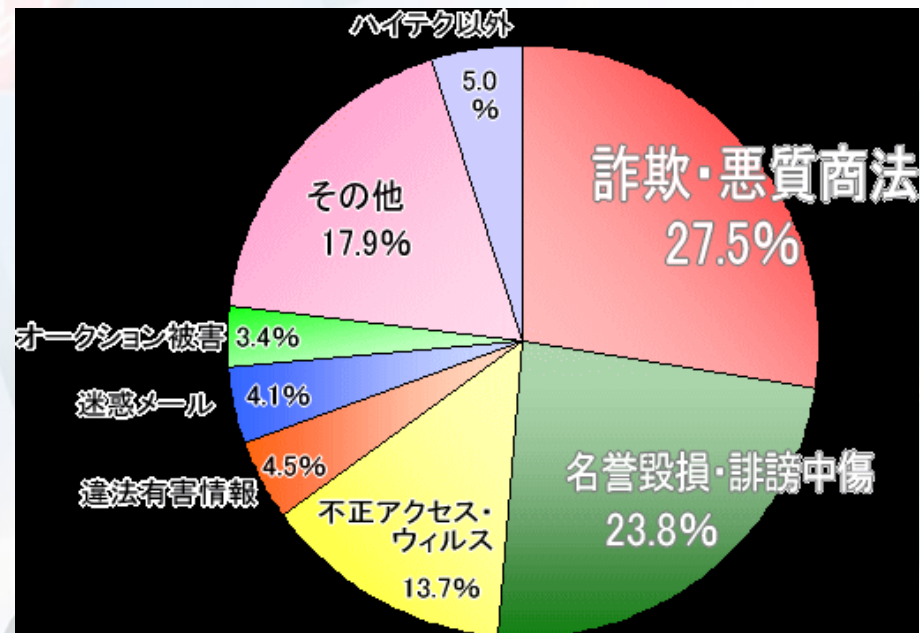
- 専門教員
- ネットワーク管理者
- Web管理者



<http://www.tsuyama-ct.ac.jp/>

ハイテク犯罪（警視庁）

- コンピュータ犯罪
 - コンピュータ又は電磁的記録を対象とした犯罪
- ネットワーク利用犯罪
 - コンピュータネットワークを手段として利用した犯罪
- 不正アクセス事犯
 - 不正アクセス禁止法に違反する行為



PCから携帯電話へのシフト

- 携帯電話の高機能化
- ネットワークの高速化
- 定額料金制度
- 学生割引
- 今後、スマートフォン(iPhone,Androidなど)の普及でますます加速

ケータイ電話の利便性

- 通話
- メール
- Web
- 電子マネー
- GPS
- 音楽プレーヤ
- ワンセグ
- カメラ ゲーム コミック 小説 ...他



トラブルって？

- **金銭的**なトラブル
- **人間関係**のトラブル
 - 友人関係
 - ネットで知り合った人
- **不用意**な行動が大きな犯罪につながる
- **依存症**（時間の浪費） **ココロのよりどころ**
- 携帯電話**独特の問題**
 - いつでも・どこでも・だれでも

携帯電話(ケータイ)と中学生



■ 携帯電話の普及率

- 小学生:30%、中学生:60%、高校生95%
- 大都市では急速に「**中1デビュー**が増えている」

表1-1-1 携帯電話の所有率(自分専用と家族と共用の内訳)(学年別)

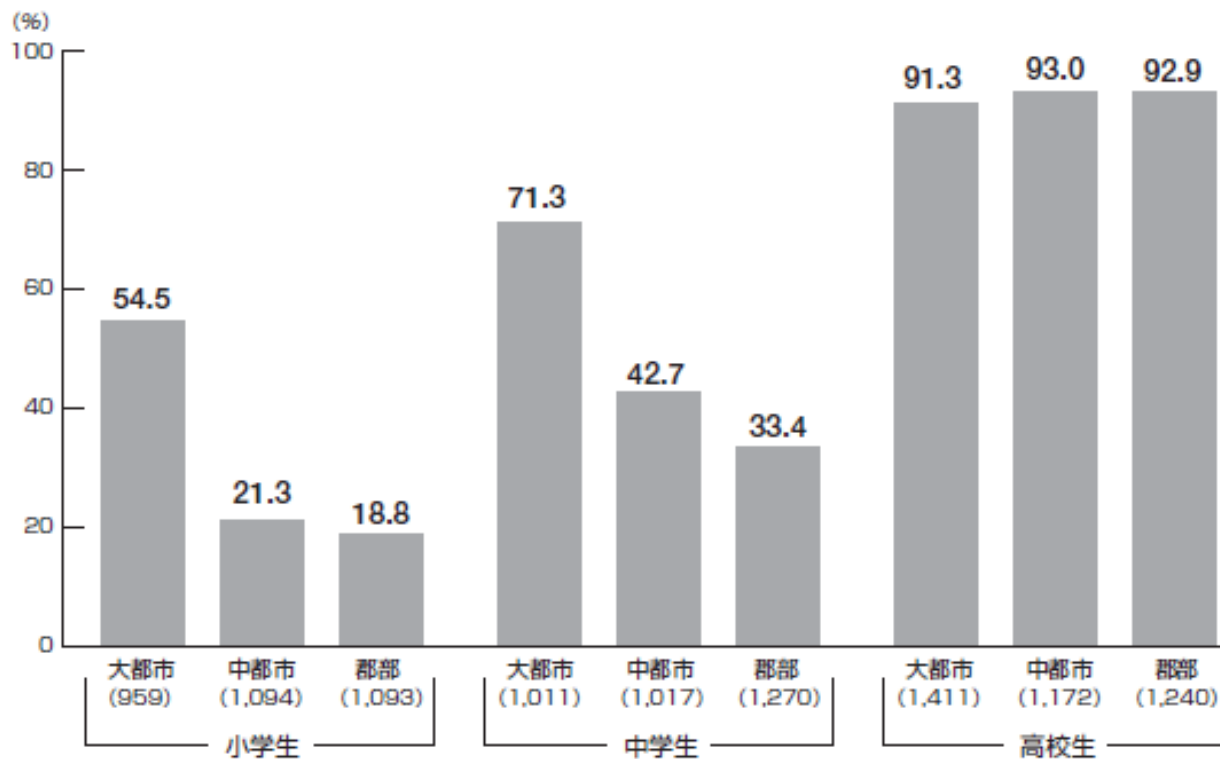
	小4生 (997)	小5生 (941)	小6生 (1,193)	中1生 (1,123)	中2生 (1,110)	中3生 (1,049)	高1生 (2,097)	高2生 (1,698)
自分専用の携帯電話を 持っている	22.0	25.4	26.2	33.5	42.4	46.7	91.0	93.5
家族と一緒に使う 携帯電話を持っている	7.0	5.8	5.4	6.9	6.6	8.5	0.3	0.2

注) ()内はサンプル数。

都会と地方

■ 低学年での所有は大都市が大幅に多い

図 1-1-2 携帯電話の所有率（学校段階別／地域別）



注 1) 「自分専用の携帯電話を持っている」 + 「家族と一緒に使う携帯電話を持っている」の%。

注 2) () 内はサンプル数。

所有と成績

■ 中学生では差があり

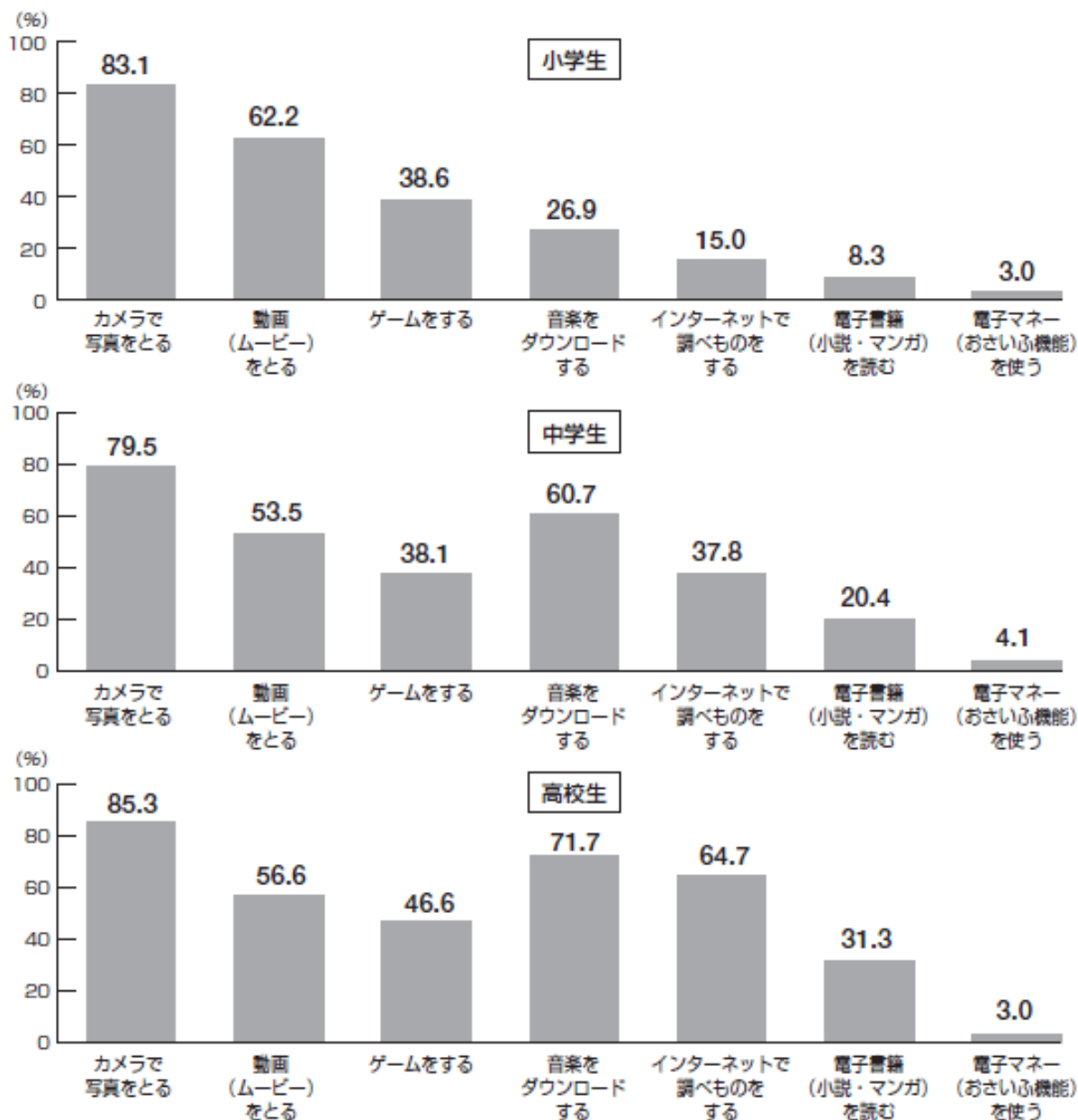
表 1 - 1 - 2 携帯電話の所有率（学校段階別／成績・高校偏差値層別）

(%)

	小学生			中学生			高校生		
	上位 (862)	中位 (1,233)	下位 (927)	上位 (1,127)	中位 (889)	下位 (1,203)	進学校 (928)	中堅校 (1,802)	進路多様校 (1,093)
自分専用の携帯電話を持っている	28.2	21.7	24.1	34.3	43.6	44.4	91.6	92.6	91.5
家族と一緒に使う携帯電話を持っている	5.1	6.5	5.9	7.1	7.4	7.0	0.4	0.2	0.4
所有率（計）	33.3	28.2	30.0	41.4	51.0	51.4	92.0	92.8	91.9

注) () 内はサンプル数。

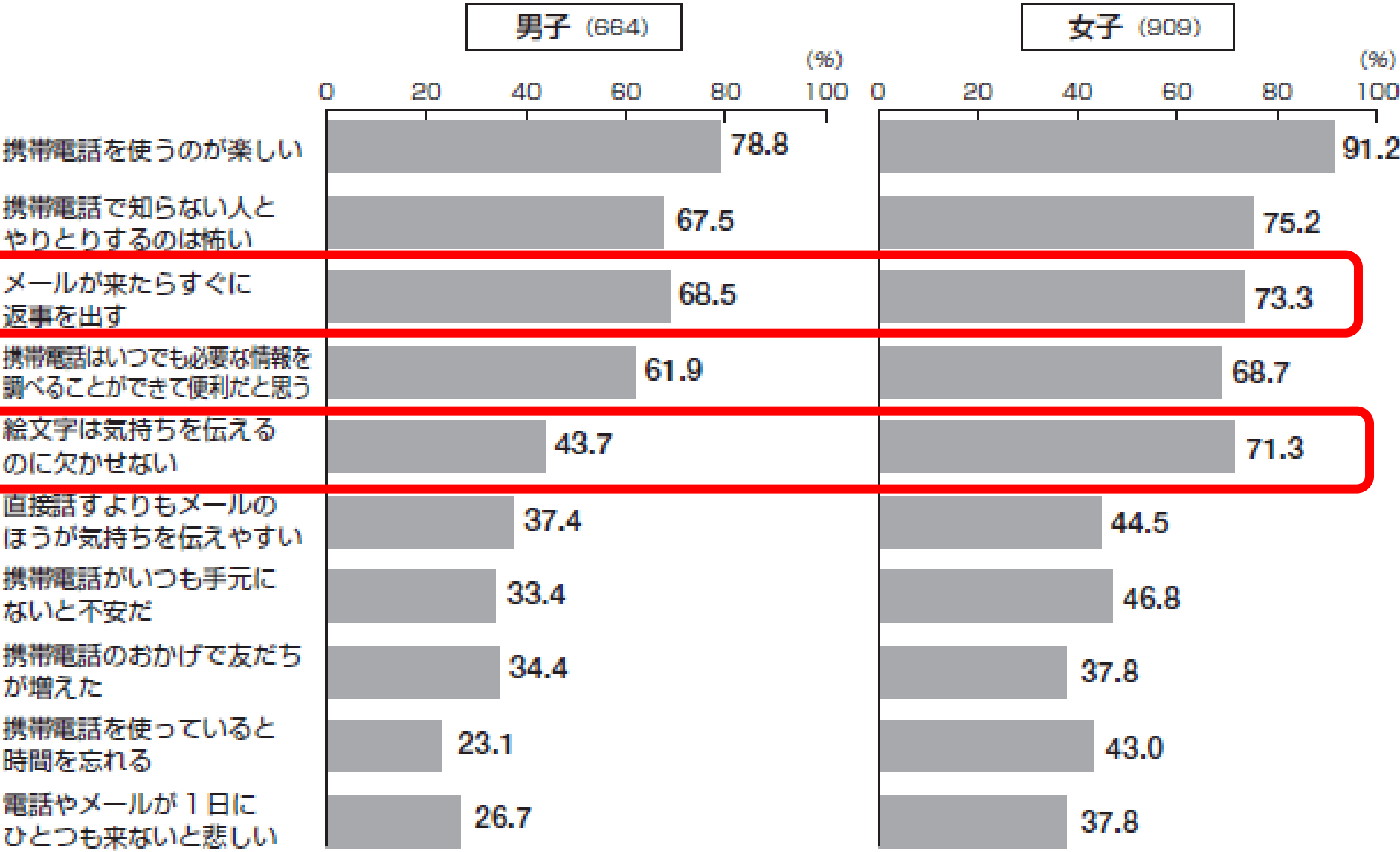
図 1 - 1 - 4 携帯電話の利用機能（学校段階別）



注 1) 「あなたは携帯電話を持っていますか」の設問に「自分専用の携帯電話を持っている」「家族と一緒に使う携帯電話を持っている」と回答した人のみ対象。

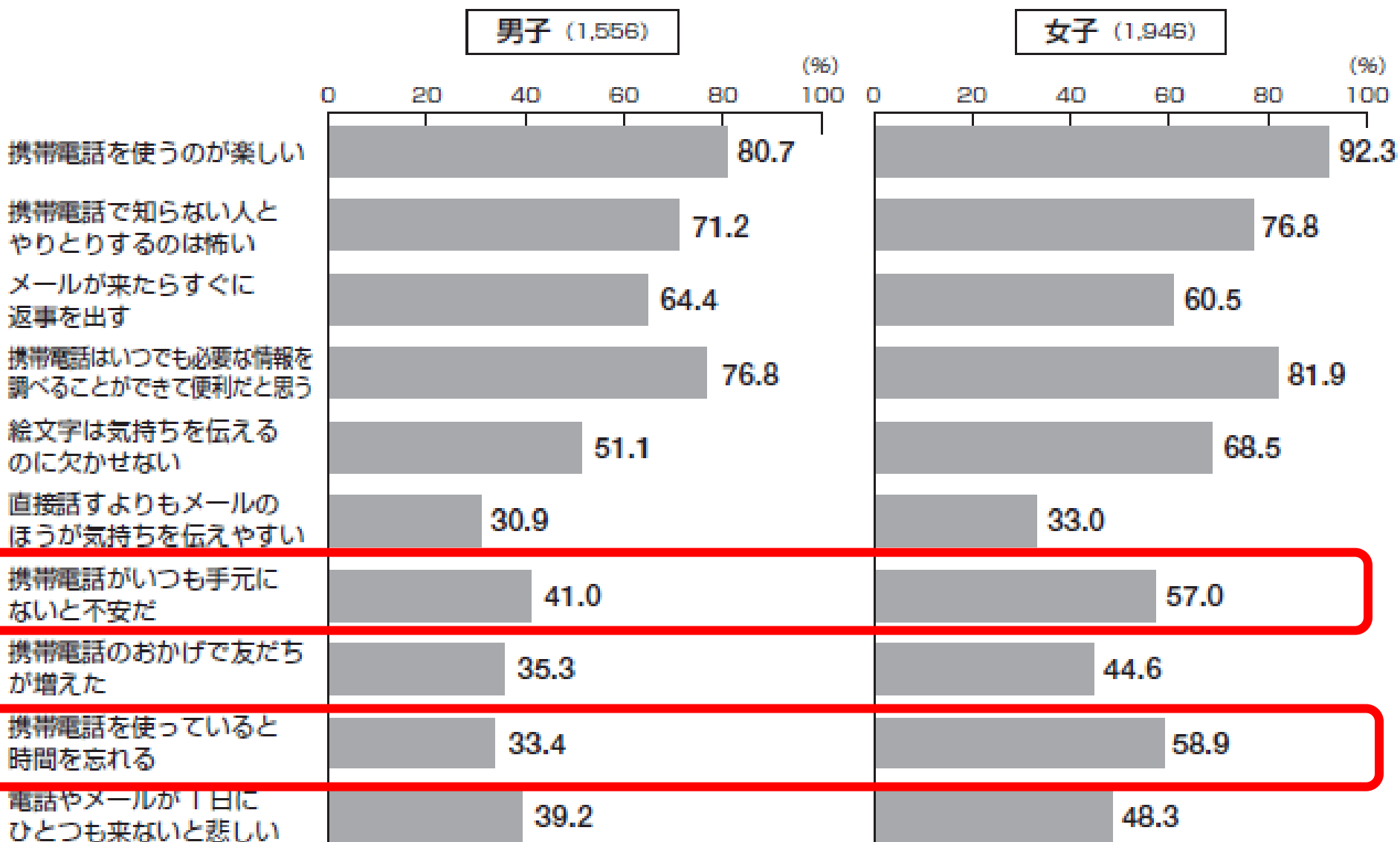
注 2) 「する」の%。

図 1-2-2 携帯電話の利用についての意識（中学生／性別）



注 1) 「あなたは携帯電話を持っていますか」の設問に「自分専用の携帯電話を持っている」「家族と一緒に使う携帯電話を持っている」と回答した人のみ対象。
 注 2) 「とてもそう」＋「まあそう」の%。 注 3) この設問は、中・高校生のみにあずねた。 注 4) () 内はサンプル数。

図 1 - 2 - 3 携帯電話の利用についての意識（高校生／性別）



注 1) 「あなたは携帯電話を持っていますか」の設問に「自分専用の携帯電話を持っている」「家族と一緒に使う携帯電話を持っている」と回答した人のみ対象。

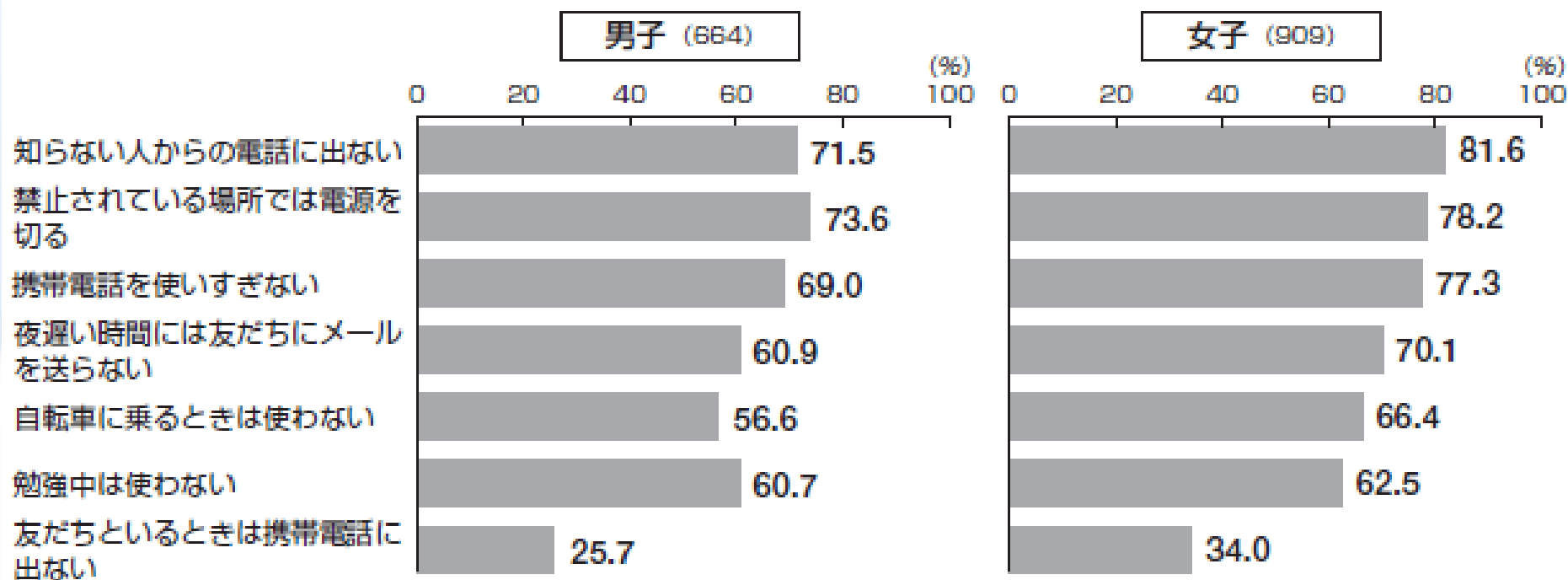
注 2) 「とてもそう」 + 「まあそう」の%。

注 3) この設問は、中・高校生のみにあずねた。

注 4) () 内はサンプル数。

利用マナー

図1-2-5 携帯電話の利用で気にしていること（中学生／性別）



注1) 「あなたは携帯電話を持っていますか」の設問に「自分専用の携帯電話を持っている」「家族と一緒に使う携帯電話を持っている」と回答した人のみ対象。

注2) 「とても気にしている」+「まあ気にしている」の%。

注3) この設問は、中・高校生のみにあずねた。

注4) () 内はサンプル数。

ケータイをどのくらい使っているか

■ 利用時間

- 中学生(女子) 78.9分(／1日)
- 中学生(男子) 71.2分(／1日)

■ ただし、実際は「常に触っている」

- 休みの日は3時間以上
- 家に帰ると寝るまでずっと
- 学校でも休み時間は・友達と話をしながらでもケータイを触ってる

第5回情報化社会と青少年に関する意識調査について(速報)
平成19年7月 内閣府

携帯電話持込禁止

- 「原則禁止」としている小中学校が9割以上
 - 小学校 約94%
 - 中学校 約99%
 - 高等学校 約20%
 - 約57%が「授業中の使用」、約18%が「学校内での使用」を禁止
- 持ち込み禁止ではなにも解決しない
- 子供は「ケータイ」で何を見ている？

迷惑メール

- 身に覚えのないメール
- 身に覚えのある？ メール
- 友人のようなメール
- 懸賞当選メール
- ポイント換金

情報サイト

■ 公式サイト

- 携帯各キャリア（docomo、au、Softbankなど）の審査に通過したサイト
- 料金徴収を携帯電話会社が代行
- 有料サービスが簡単に作れる

■ 勝手サイト

- 携帯電話会社が公式に認めていない

■ PCサイト

- パソコン用に作られたサイト

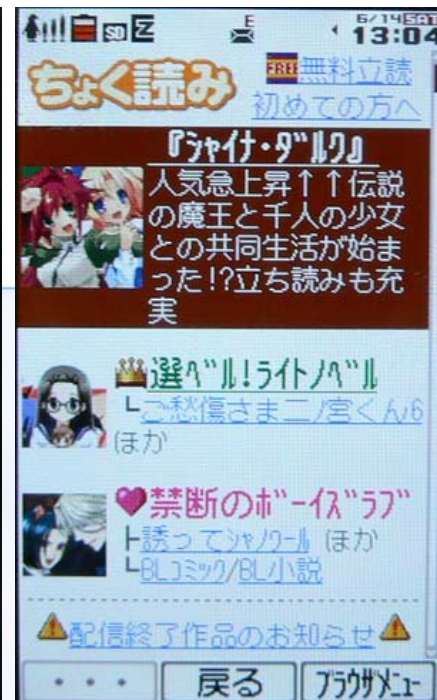
公式サイト

- キャリアが公式に認めたサイト

- 厳しい審査あり
- ホワイトリストに登録

- 料金の支払いが携帯電話の支払いに追加される。

- つまり、ユーザ情報がキャリアと公式サイト間でやりとりされる。



勝手サイト

- キャリアが公式に認めていなくても、インターネット上で誰でも作れる
- 一般的に**無料**で利用できる
- しかしサイトを維持・拡大していくためには**絶対お金が必要**
 - クレジットカードやアフィリエイトあるいは電子マネーで課金を行っていることが多い。
 - ボランティアでサイトを作ることはほとんどない
 - 必ず「**儲けるための仕掛け・違法性**」がある。

EMA認定

- 一般社団法人モバイルコンテンツ審査・運用監視機構(略称「EMA」)は、モバイルコンテンツの健全な発展と、青少年の発達段階に応じた主体性を確保しつつ違法・有害情報から保護することを目的として2008年4月に発足した第三者機関
- <http://www.ema.or.jp/ema.html>

人気ベスト3

■ 「モバゲータウン」

- 無料で沢山のゲームをダウンロードできる
- (株)DeNE(ディーエヌイー)が運営

■ 「mixiモバイル」

■ 「魔法のiらんど」→「アスキー・メディアワークス」(魔法のiらんど文庫)

- ケータイ小説発祥の地
- (株)魔法のiらんどが運営

■ そのほか「ショッピーズ」「DECOLOG」「ママイコ」「GREE」「MySpaceモバイル」



モバゲータウン



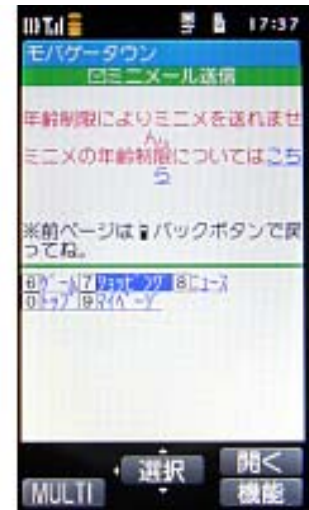
- 2006年2月にオープン
- 現在は**1,000万人以上**のユーザー
 - 男女比は6:4、
 - 10代と20代が40%ずつ、30代以上が20%と、若年層ユーザーが大勢（日本の10代:約1200万人）
- 当初は「**ゲーム & SNS**」
 - SNS: ソーシャル・ネットワーキング・サービス(英語: Social Network Service, SNS)、
 - ネットワーク上で人と人が出会うサービス
 - mixiには年齢制限(18歳以上)があるので若年層が集中
- 現在は**ポータルサイト**へ
 - ポータルサイト: アクセスするときの入口となるウェブサイト
 - カラオケと連携(うたスキ)

問題点

- ゲームのやり過ぎ
- 仮想通貨「モバゴールド」(モバG)
- SNS的問題
 - ゲームについての子供同士の交流が目的
 - 実際には子供と大人の出会いに
 - 「モバーゲ殺人事件」(フジテレビ)
 - 「女子中学生を自宅に泊めて」(京都新聞)
 - 法規制:「インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律」(2003年から)

モバゲーの対策

- サイト内の注意喚起の強化
- **ミニメールの規制**
 - 18歳未満のユーザーは、**前後2歳**のユーザーとしかメールを交換できない。友達検索も制限。
 - 12歳未満のユーザーは、ミニメールの使用が禁止。
 - **メールアドレス交換禁止**
- 監視体制の強化
 - **24時間365日**の監視体制。4月には、新潟・東京のカスタマーサポートセンターとあわせ、**450人体制**。
 - 静止画・動画も人間の目で確認



1人20万円:約1億円

モバゲータウンの収益

ゲーム連動広告①

アバター活用広告①

ゲームポータル:ビジネスモデル

DeNA

モバゲー
会員数1000万人

運営 ← DeNA

遊ぶ

配信ゲーム = 基本無料 + アイテム課金

提供

レベニューシェア

新通貨
モバコイン (仮称)
を利用

ORSO 株式会社ORSO
HUDSON 株式会社ハドソン

SQUARE ENIX 株式会社スクウェア・エニックス
HAMSTER 株式会社ハムスター

TAITO 株式会社タイトー
株式会社ワークJam (50音順)

mixi

- 株式会社ミクシィが運営する、日本最大級のシェアSNS
- 登録ID数3000万以上 有効ID数1500万以上
- マイミクシィ
 - 通称「マイミク」。登録可能な上限は1000件。mixi上の自分以外のユーザを専用のリストに登録する事が出来る。
- 日記
- コミュニティ
 - コミュニティ数360万（最大 45万人）

魔法のiらんど



恋空 ～切ナイ恋物語～
スペシャル・バージョン

【著者】美嘉

【本体価格】各494円(税込) ※恋空スペシャルプライス

【発売元】アスキーメディアワークス

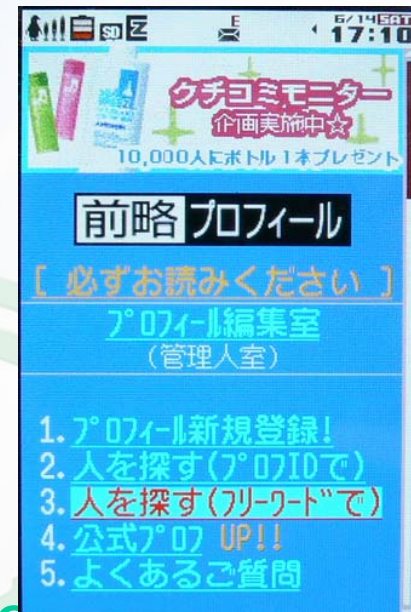
- 1999年～ドコモのiモード向けに開始
- 2007年「恋空」の原作を生む
 - それ以外にも多数の小説あり
 - 99165冊(2009年2月現在)
 - 74124冊(2008年6月現在)
- 徹底した安全対策
 - 「アイポリス」(サイト内監視サービス)
 - 体験授業
 - 実際にコメントが削除される様子を体験
 - 著作権事例(同人誌、パロディ)
 - 誹謗中傷事例



<http://ipolice.jp/index.htm>

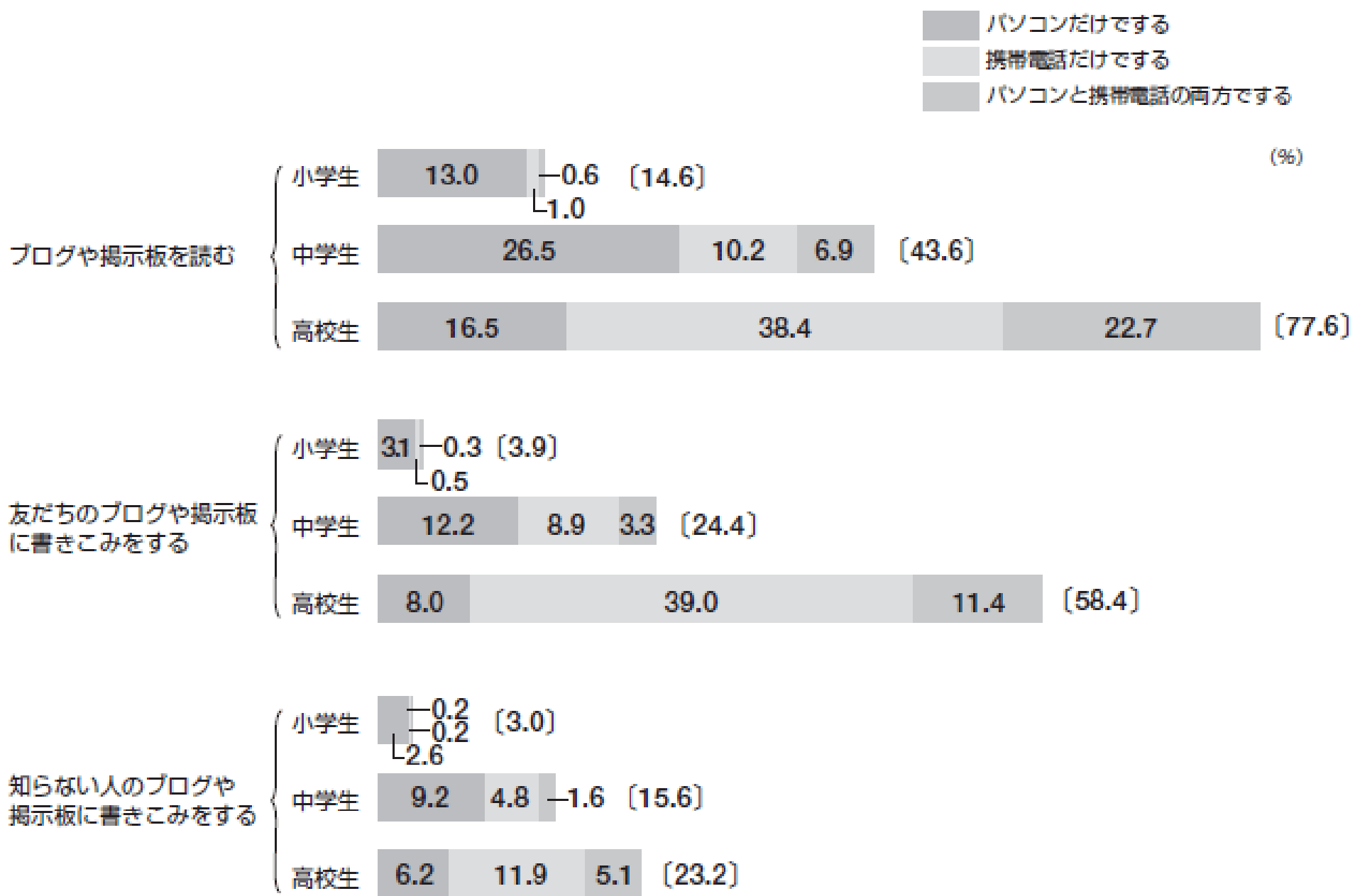
前略プロフィール

- プロフ:プロフィール:横顔、自己紹介
- 2002年～ ユーザ数:数百万人
 - IDが8桁に
- 「**激しく**自己紹介しませんか？」
 - 子供たちの自己紹介の場
 - HN:名前、性別、星座、血液型
 - 前世、生まれ変わったら？
 - 写真
 - メールアドレス(絡むーちょ)
 - <http://internet.watch.impress.co.jp/docs/new>

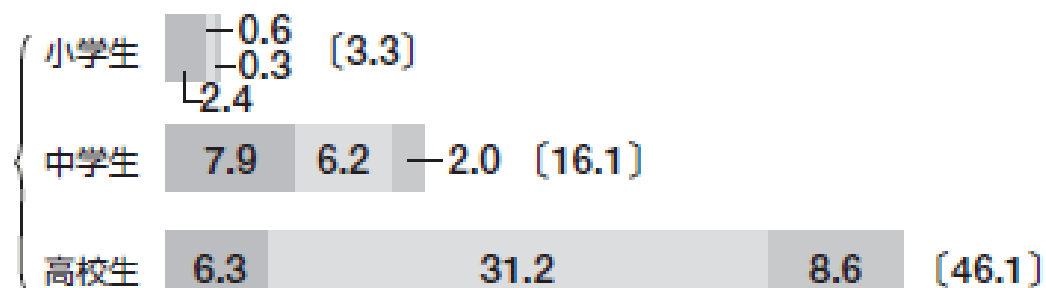


s/20100422_362990.html

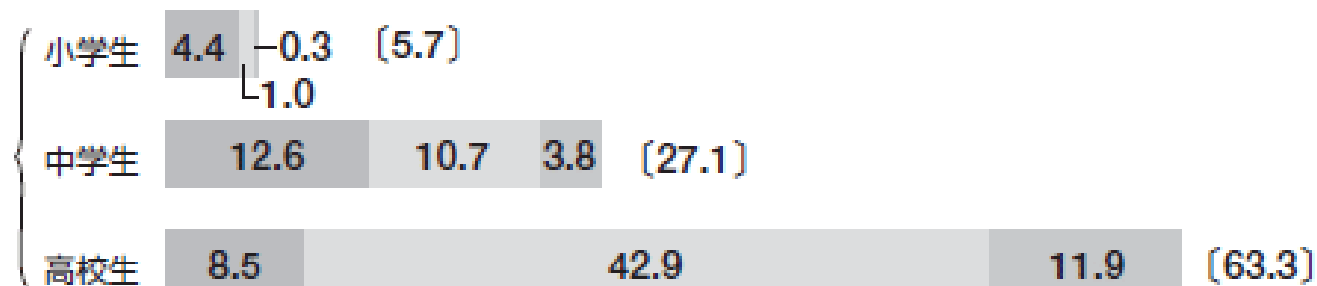
図 3-3-1 ブログ・掲示板やプロフの利用（学校段階別）



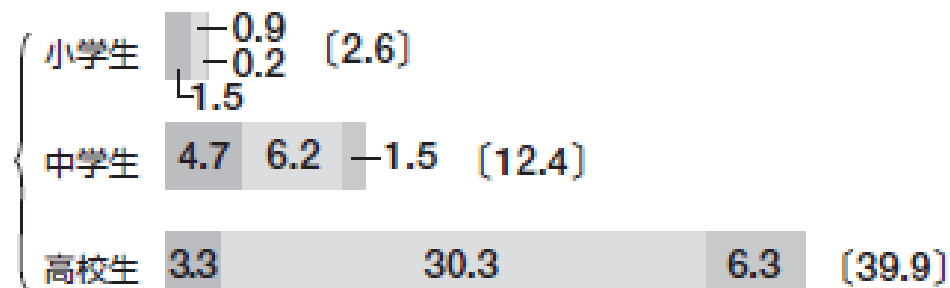
自分のブログや掲示板
をつくる



ブログを読む



自分のブログをつくる



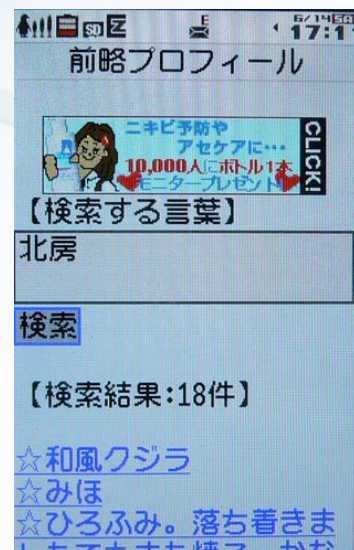
注1) ()内の数値は利用率(「パソコンだけでする」+「携帯電話だけでする」+「パソコンと携帯電話の両方でする」の%)。

注2) サンプル数は小学生3,146人、中学生3,298人、高校生3,823人。



多くの問題が発生

- **無防備**な個人情報・写真の公開
 - 容易に個人が特定できる=>ストーカー
 - リンク先の情報と合わせれば推測できる
 - ランキングを上げるために過激な写真
- **いじめの温床**
- 偽プロフィール
 - なりすまし
- 大人が狙う



プロフィールでトラブル？

- 千葉・八街市殺人放火事件 16歳の孫娘、「プロフィール」でトラブルを抱えていたことが判明
- プロフィールで知り合い女子中学生にわいせつ行為
- 千葉県流山市の**中学3年の男子生徒**(14)が4月、インターネットの自己紹介サイト「プロフィール」を通じて知り合った同県柏市の無職少年(17)に金属バットで**殴られ重体**。
- 柏署は、被害者の生徒がプロフィールに容疑者らが所属する暴走族グループの格好をまねた**自分の写真**を掲載したことが犯行の引き金とみて調べている。

ネット「いじめ」

- 「いつでも使えるケータイ」が武器になる
 - 学校から帰っても逃げることができない
 - すぐに返事を書かないと仲間外れに
 - 1分以内に返事が来ないと無視したことに
- 「中学生の中学生による中学生のための携帯ネット入門」
 - 「ネット安全安心全国推進フォーラム」
<http://www.iajapan.org/net-forum2009/report.html>

リアル

- リアルは「リアルタイム」の略
 - 「リアルタイム日記」「リアルタイムブログ」
 - 自分の気持ちや状況を、テキストや絵文字、画像でリアルタイムに更新して友達など身近な人に見てもらう
- ホームページサービス「[chip!!ブログ](#)」「[@peps](#)」「[Mobile Space](#)」などで、それぞれリアル用をうたったブログ機能がある
- メール更新できる写真日記サービス「[Alfoo](#)」や、デコメで更新できる日記サービス「[Decoo](#)」も人気。
- リアル専用サービスとしては「[CROOZリアル](#)」

ケータイプロフィールの危険

- 「知っているのは身内だけ」という誤解
 - 自分・仲間のことを隠さずに書く
 - 実際には世界中の人が見ている
 - つまり学校の先生・親・その他危ない大人も
- 「匿名(とくめい)なので」別の人格が現れる
 - 何を書いても自分じゃない
 - 架空の人物のつもりが、どこかでプロフィールだけが独り歩き
 - 他人を平気で非難する

ケータイで本当の匿名はあり得ない

- 携帯には必ずアクセスの記録が残る
 - これを使って料金を決めているため
- 各サイトもアクセスの記録を残す
 - これは問題が発生した場合、すぐに警察に提出できるようにするため、義務化されている
- 上の二つを合わせると、誰が何を書いたか特定することができる
- 匿名(とくめい)でないと書けないようなことは書かない

個体識別番号（現在の話）

- 識別番号が公開された
- 識別番号と氏名・住所などの情報が一度関連づけられたら、どこでも使える！
 - 便利！ 危険！
- 携帯電話からのネット利用と個体識別番号に関して知っておいたほうがいいこと
 - http://next.current.co.jp/archives/2008/07/post_125.html

フィルタリング



■ ホワイトリスト方式

- 各携帯会社が公認したサイトだけOK
 - キッズiモードフィルタ(docomo)
 - 接続先限定コース(au)
- 勝手サイトはすべてダメ
- 優良サイトまで遮断してしまう

■ ブラックリスト方式

- 「悪者サイト一覧」を作成
 - iモードフィルタ(docomo)
 - 特定カテゴリ制限コース(au)
- リスト作成に手間・お金がかかる
- どうしても後手後手、漏れが発生する

有害情報の規制

■ 青少年ネット規制法

- 青少年をネットの有害情報から守る
- 2009年4月1日施行
- 有害情報として「犯罪や自殺を誘引する情報」「著しく性欲を興奮させる情報」「著しく残虐な内容の情報」などと例示。
- 青少年が有害情報を閲覧する機会をできるだけ少なくすることを目的とし、フィルタリングソフト・サービスの普及などを促している。
- 携帯電話会社に対しては、保護者が不要と申し出ない限り、未成年が利用する端末へのフィルタリングサービス提供を義務付けた。

フィルタリング3割は使わない

- 小中学生の3割がフィルタリングなし。
- 閲覧制限ありは70%にとどまり、28%が有害サイトを閲覧できる状態にあった(残る2%は無回答など)。
- 子供の希望で解除した親も4%いた。
 - 理由「子どもを信頼しているから」で、中2では6割近くを占めた。
 - 法の施行以前に契約された電話は親が申し込みをしなければならない。

フィルタリングの問題点



- **仕組み**を理解していない
 - 大人も子供もちゃんと理解・設定ができない
- フィルタリング技術はまだまだ**未熟**
 - 「裏サイト」「売春」「自殺」「硫化水素」などキーワードを使ってもいくらでも抜け道はある。
 - ちょっとした変化・隠語の利用
 - 「彼女」=>「カ ノジョ」
 - 中学校3年生=>「JC3」
- フィルタリング解除のため**親に同意**が得られない場合どうするか？
 - 「あきらめる」は3割、7割は「**親に隠れてサインする**」「**携帯会社に抗議する**」などの意向が見られた。

ケータイのその他のトラブル



- 音楽・ヘッドフォン
 - 注意力散漫・交通事故・難聴
 - ストーカーに狙われる
- EUの健康問題に関する科学委員会
 - 携帯音楽プレーヤーを大音量に設定し、5年にわたって1日1時間以上聴き続けた場合、5～10%の人の聴力が永久に失われる
 - 騒音性難聴は治療方がない。進行を遅くさせるしか対策がないのである。気づいたときには手遅れといった場合が多い。

「無料」「おまけ」に弱い

- 子供心を揺さぶる**魅力的**な誘い文句
 - 抽選で1万円**プレゼント**
 - 早い者勝ち先着10名様にプレステ3プレゼント
 - 無料エントリーでお得な情報が毎日送られて来る
 - ○○(有名人)と秘かなお付き合い
- 世の中「**タダほど怖いものはない**」
 - ワンクリック詐欺
 - 個人情報の収集・個人データの売買
 - 全く登録した覚えがないのに「受験対策」の学習教材のセールスマンが家にくる
 - 最初はタダでも、知らない間に有料に！

小遣い稼ぎ 「モデル募集」

- お小遣いがほしいのは今も昔も同じ
 - 中学生はアルバイトできない
 - 携帯で簡単にアルバイト
- 自分の写メを送るだけ
 - 段々と要求が厳しくなる
 - お金を振り込むために**実名、住所、連絡先**を伝えてしまう
 - 途中からは学校にも親にも相談できなくなる
- 最初の簡単な要求を受け入れてしまう
 - 「**フットインザドア**」テクニック
 - 訪問販売の常とう手段

まとめ

- どうしたらいいのか？
 - 何が起きているか**知る**こと、**相談**すること
 - **家族・学校**で**ルール**を決める
 - 利用するサービス、時間、パケット数
 - 使い方を常にチェックし合う
- **大原則**
 - 1日は24時間、無駄にするな
 - 美味しい話ほど注意する.
 - タダほど高いものはない
 - 仮想ではなく現実を見よ